



«Утверждаю»

Ректор Таджикского государственного  
института культуры и искусств имени  
Мирзо Турсунзаде, доктор философических  
наук, профессор Усмонзода Х.У. *Усмонзода*

«13» 04 2019г.

## ОТЗЫВ

ведущей организации Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде о диссертационной работе Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика

Актуальность данного научного исследования заключается в том, что на современном этапе развития средств массовой информации информационные агентства играют важнейшую роль в информировании массовой аудитории и формировании новостных потоков. Основное направление деятельности агентств является производство оперативной событийной информации. В связи с этим, представляется актуальным рассмотрение различных аспектов деятельности информационных агентств как ведущих онлайн-ресурсов Республики Таджикистан для составления полноценной картины о данном типе источников информации в стране. Исходя из той активной роли, которую играют информационные агентства в сетевом информационном поле и в целом в информационном пространстве Республики Таджикистан, выбранная для исследования тема является актуальной и своевременной.

Данная работа посвящена исследованию **информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан**. Автор рассматривает функции **информационные агентств** в свете глобализации и

на фоне процессов происходящих в Республике Таджикистан.

Обозначив целью работы комплексное изучение функционирования информационных агентств Таджикистана как сетевых изданий, а также выявление актуальных проблем в становлении сетевой журналистики Республики Таджикистан в условиях роста популярности рассматриваемых источников информации внутри страны.

**Новизна исследования** заключается в том, что до сих пор нет целостной исследовательской работы об особенностях и функционировании информационных агентств Республики Таджикистан. Исходя из этого, работа может служить основой для дальнейших научных исследований деятельности информационных агентств Республики Таджикистан как сетевых изданий. Тема информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан является первым монографическим исследованием и рассматривается как самостоятельный тип средств массовой информации в условиях современного развития СМИ.

Структура диссертации состоит из введения, двух глав и шести разделов, заключения, списка литературы.

Обозначенная проблематика охватывает предметную область журналистики. Опираясь на принцип дополнительности, соискатель совместила различные подходы и методы для более эффективного анализа исследуемой темы.

Достигнутый уровень обобщения исследовательских подходов позволил диссертанту осуществить анализ имеющихся источников. Результаты работы, представленной диссертантом, образуют логически обоснованную систему выводов, содержат существенную научную новизну.

Рецензируемая диссертация представляет собой оригинальное, самостоятельное и завершенное исследование, в котором ставится и решается важная теоретическая задача, имеющая прямой выход на современную практику. Автор продемонстрировал отличное знание научной литературы и

умение находить в ней доводы, необходимые для доказательства положений, выносимых на защиту.

Диссертант **во введении** обосновывается актуальность темы диссертационной работы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, раскрывается научная новизна, обосновывается теоретическая и методологические основы, практическая значимость, излагаются положения, выдвинутые на защиту, характеризуются источники исследования, определяются методы исследования.

В первой главе - **«Роль и место информационных агентств в системе СМИ современного Таджикистана»** посвящен исследованию общетеоретические проблемы информационного агентства. Автор исследуя тему приходит к выводу, что современные информационные агентства являются важнейшим компонентом системы средств массовой информации. Пребывание информационных агентств в Интернете позволило им превратиться: - во-первых, в динамично развивающиеся медиаструктуры; - во-вторых, в мгновенно откликающиеся на все технологические новинки и, более того, занимающие лидирующие позиции на рынке доставки оперативной информации массовой аудитории.

Вторая глава диссертации **«Особенности функционирования информационных агентств в информационном пространстве Таджикистана (на примере НИАТ «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон»)** посвящена детальному рассмотрению и анализу истории становления и специфики деятельности четырех ведущих информационных агентств Республики Таджикистан, выбранных в качестве объектов исследования. В первом разделе **«Становление и развитие национального информационного агентства Таджикистана «Ховар» как официального органа суверенного государства»** рассматривается единственное государственного информагентство страны, являющееся правопреемником «ТаджикТА» советского периода. Отмечается, что «ТаджикТА» в советское время было крупным координационным информационным центром

республики. Здесь выросла целая плеяда прекрасных журналистов и фоторепортеров, мастеров творческого перевода. 10 апреля 1992 года «ТаджикТА» был переименован в «Таджикское информационное агентство». 30 апреля 2004 года на основе «ТИА» был создан НИАТ «Ховар». Таким образом, агентство вернуло себе правовой статус основного информационного органа государства. Интернет-сайт [khovar.tj](http://khovar.tj) был открыт в 2002 году. НИАТ «Ховар» в качестве единственного официального информационного агентства играет существенную роль и занимает достойное место в системе СМИ Республики Таджикистан.

Второй раздел данной главы **«Специфика деятельности первого частного информационного агентства Таджикистана «ASIA-Plus»** посвящен соответственно наиболее успешному и популярному частному агентству нашей страны, являющемуся составной частью одноименной медиагруппы и работающему на информационном рынке страны с 1995 года. Медиагруппа включает в себя также печатное издание - газету «Азия-Плюс», информационное агентство, издательский дом, телерадиокомпанию и независимую школу журналистики «Таджикистан – XXI век». В соответствии с главной страницей «ASIA-Plus» ([www.news.tj](http://www.news.tj)), агентство функционирует во всемирной паутине с апреля 2006 года. Веб-сайт информационного агентства – [news.tj](http://news.tj) – пользуется большим спросом и по количеству читателей является бесспорным лидером в среде Таджнета. С учетом того, что агентство пересекается с другими структурами медиагруппы, с целью понимания особенностей его функционирования в разделе вкратце рассмотрены их деятельность.

Третий раздел второй главы называется **«Характерные черты освещения событий на сайтах частных информационных агентств «Avesta» и «Озодагон»**», в котором рассматривается история становления и функционирование этих частных информационных агентств страны, занимающих ведущие позиции в таджикской сетевой журналистике. «Avesta» имеет собственный сайт в Интернете – [avesta.tj](http://avesta.tj), а «Озодагон» позиционирует

себя как интернет-проект с двумя электронными адресами: ozodagon.com и catoday.org. Сайт «Озодагон» на таджикском языке www.ozodagon.com не обновляется в течение уже более двух лет, но действует и обновляется русская версия сайта – www.catoday.org. Информационное агентство «Avesta» начало работу на информационном рынке Таджикистана с 2004 года и было создано на базе общественной организации «Кухи Нор». Первый сайт «Авесты» был запущен 3 марта 2004 года.

Частное информационное агентство Таджикистана «Озодагон» было зарегистрировано в нескольких государствах Центральной Азии и приобрело статус регионального. Агентство было зарегистрировано в Таджикистане в 2011 году и открыло в Интернете свой сайт. Как было отмечено, в настоящее время агентство публикует новости только на русском языке, так как таджикская версия сайта не обновляется в течение последних полутора лет. В то же время не обновляемый сайт открывается, но последний его материал датируется 4 ноября 2017 года.

В **заключение** диссертации подводятся итоги исследования и автор приходит к выводу, что история зарождения информационных агентств в Таджикистане тесно связана с историей российских информационных агентств, прежде всего с Телеграфным Агентством Советского Союза - ТАСС. В условиях независимости в Таджикистане развивались в основном частные агентства, пик этого развития пришёлся на 2004-2011 годы, когда зона охвата населения с возможностью доступа в Интернет существенно увеличилась. Охват глобальной сетью всего мирового информационного пространства трансформировал информационное агентство в самостоятельный вид СМИ, так как Интернет дает им возможность прямого выхода к своей аудитории. Ныне информационные агентства не только выполняют свою прежнюю роль, т.е. снабжают информацией другие СМИ, но уже непосредственно, через свои сайты предоставляют читателям собранные ими новости. Пользователи Интернета узнают о событиях в своей стране и в других странах мира в основном по пяти направлениям сетевых информационных ресурсов, которые

формируют текущие новости: из сайтов информационных агентств; из электронных версий периодической печати; из сайтов телевизионных и радиальных каналов, а также из телерадиоканалов вещающих только через Интернет; из сайтов сугубо электронных газет и журналов, т.е. у которых нет печатной версии; из других новостных интернет - ресурсов. Эти направления сетевых информационных ресурсов наглядно показывают не только трансформацию традиционных СМИ, но также и взаимопроникновение самих электронных СМИ. Новости информационных агентств распространяются также через социальные сети, что говорит об их взаимодействии. Сайты рассматриваемых в данной работе информационных агентств в конце каждого материала дают возможность пользователям поделиться понравившимся им текстом на своей страничке в социальных сетях, таких как Фейсбук, Твиттер, В Контакте, Одноклассники и т.д.

Исследование автору диссертации позволило выявить, что четыре самых популярных сетевых издания в Таджикистане – сайты информационных агентств «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» – обладают наиболее высокой наполняемостью контентом, что является неоспоримым фактором популярности. По целевому назначению информационные агентства «Ховар», «ASIA-Plus», «Avesta» и «Озодагон» относятся к универсальному типу информационных агентств, так как они освещают широкий спектр направлений и охватывают практически все темы, касающиеся общественной жизни, как внутри страны, так и за ее пределами.

Перечень жанров материалов всех агентств схожи, подавляющее количество которых представляют собой информационные заметки в качестве новостей. В рассматриваемых информационных агентствах новостной материал подается в удобной и адаптированной форме, с учетом потребностей, ограниченных во времени. Интернет как основной канал распространения информации современного информационного агентства создал им (информационных агентств) условие трансформироваться из

организации снабжающей различные редакции информацией, в самостоятельный тип средств массовой информации и коммуникации.

Несмотря на бесспорные научные достижения автора диссертации, в ней наблюдаются некоторые просчёты и погрешности, упоминание и исправление которых будет способствовать дальнейшему улучшению текста работы:

1. Разделение история становление информационных агентств Республики Таджикистан на две этап (с.29-30) до независимости и после независимости логическая неправильно, можно было его разделит на несколько реальных этапов.

2.Автором диссертации проанализированы не все жанровые разновидности изучаемой темы.

3. Исследуемые тему «Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан» можно было посветить специальную параграфу особенности используемых журналистических жанров в информационных агентств Таджикистана.

4. В отдельных местах у диссертанта наблюдается публицистический стиль изложения и ошибки стилистического и грамматического характера.

Однако эти недостатки устранимы, и ни коем мере не снижают научное значение диссертации, и диссертант успешно решил все поставленные перед собой цели и задачи. Самое важное то, что представленная к защите диссертация является одним из первых научных работ периода независимости, посвященное вопросу информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан.

Диссертация Мансуровой Б. С. выполнена на отличном теоретическом и методологическом уровне. Содержание автореферата и опубликованных работ отражают суть диссертации.

Диссертационное исследование Мансуровой Бибимарьям Сайдуллоевны **«Информационные агентства в системе средств массовой информации Республики Таджикистан»**, полностью соответствует требованиям ВАК Министерство высшего образование и науки РФ, предъявляемым к работам

подобного рода, а ее автор достойна присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 - журналистика.

Диссертация обсуждена на заседании кафедры журналистики телевидения факультета театра, кино и телевидения Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде (протокол № 1 от 12.04.2019 года) и рекомендован к защите.

Кандидат филологических наук, доцент  
по специальности 10.01.10 – журналистика,  
заведующий кафедрой телевизионной журналистики  
Таджикского государственного института  
культуры и искусств им. М. Турсунзаде

 Муминджонов Зулфиддин

Контактные данные:

Муминджонов Зулфиддин  
кандидат филологических наук  
ДКН № 099266 от 18.12.2009 г.  
№ 47к7231,  
доцента по специальности «Журналистика»  
ЗДЦ № 012593 от 12.04.2018 г.  
№ 392/нк

Место работы:

Таджикского государственного института  
культуры и искусств им. М. Турсунзаде

Должность:

заведующий кафедрой  
телевизионной журналистики

Адрес организации:

734032 Республика Таджикистан,  
г. Душанбе, пр. Борбад 73а,  
тел. +992(327) 231 05 57, 231 45 45  
www ddst. tj  
E-mail: [tajartins@yandex.com](mailto:tajartins@yandex.com)

Подпись Муминджонова З. заверяю:  
начальник отдела кадров  
ТГИКИ им. М.Турсунзаде  
12 апреля 2019г.

 Хамидова Зарина



**Сведения о ведущей организации, давшей отзыв**

Наименование организации	Ведомственная принадлежность	Почтовый адрес, телефон, адрес электронной почты, адрес сайта (при наличии)
Таджикского государственного института культуры и искусств имени Мирзо Турсунзаде	Министерство культуры Республики Таджикистан	734032 Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Борбад 73а, тел. +992(327) 231 05 57, 231 45 45 www ddst. tj E-mail: <a href="mailto:tajartins@yandex.com">tajartins@yandex.com</a>

**Список публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях**

1. Муминджонов З. Роль телевидения в развитии нового мышления в годы независимости // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе. - 2017. - №4/5. - 321с./С. 289-294 (статья) (на тадж. языке).
2. Муминджонов З. Эволюция и развития Таджикского телевидения в годы независимости // Вестник педагогического университета. - Душанбе. - 2018. - №4/76. - 333с./С. 214-220 (статья) (на русс. языке).
3. Умарова Г. Освещение темы Навруз на таджикском телевидении // Известия Академия наук Республики Таджикистан. - Душанбе, - 2016. № 4 (244). С. 163- 170(статья) (на тадж. языке).
4. Абдуллоева А. Журналист в проекте прямой телепередаче (на примере телепередаче о футболе) // Вестник Таджикского национального университета. - Душанбе. - 2016. - №4/4 (206). - 326с./С. 243-248 (статья) (на тадж. языке).

**Проректор по науке и международные отношения  
ТГИКИ им. М. Турсунзаде, профессор**

**Ученый секретарь**



**Амиров Р. А.**

**Гоиби А.**